

# Media

# Kit



# ¡Hola! Aquí encontrarás toda la info que necesitas sobre **MEDIA FESTIVAL**.

Te contamos quiénes somos, qué hacemos, cómo lo hacemos  
y por qué esto va *mucho más allá de un evento*.

## 01 Quiénes somos



Somos el punto de encuentro que **explora el presente y anticipa el futuro de la comunicación.**

Nacimos como el primer festival sobre periodismo, publicidad, cine y música.  
 Ahora **somos una plataforma viva de formatos, contenidos y experiencias.**  
 Sentimos la comunicación, detectamos tendencias, conectamos generaciones.

## 02 Nuestros formatos



### 01 FESTIVAL

**Experiencia anual** en la que reunimos a grandes profesionales del periodismo, la publicidad, el cine y la música. Todo en un mismo día y un mismo lugar, con **dinamismo y pasión** como atributos principales.



### 02 CÁPSULA



Subformato en el que **encapsulamos una de las ramas** de la comunicación de la mano de un gran agente de la industria mediática.

### 03 FLASH TALK



Un formato híbrido, dinámico y fresco que combina **entrevistas y videoblog** donde charlamos con figuras destacadas del mundo de la comunicación en grandes eventos y alfombras rojas, capturando la energía del momento.

## 02 Nuestros formatos

### FESTIVAL

#### Formato estrella

El **primer festival de comunicación** sobre periodismo, publicidad, cine, series y música. Un evento en el que la experiencia juega un papel clave y cada instante se vuelve irrepetible. ¿Cómo? Apostando por el dinamismo y distintos **formatos de intervención**:

#### Full Talk

Entrevistas que exploran la trayectoria del invitado/a y la actualidad de su profesión.

#### Media Talk

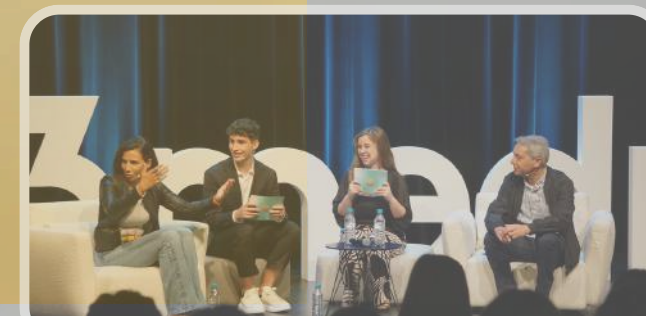
Charlas inspiradoras de corta duración. Parten de un tema sobre el que se aportan ideas clave.

#### Cross Talk

Conversaciones donde se cruzan perspectivas para abordar temas desde enfoques innovadores.

#### Premiere Talk

Creadores y elenco presentan sus producciones y conversan sobre el proceso creativo.



# 02 Nuestros formatos



## FESTIVAL

### Ediciones

#### Aftermovie

**LLEGA UC3M MEDIA**  
El primer festival de comunicación sobre periodismo, publicidad y cine

**PERIODISMO 9.30-11.30**  
VICENTE VALLÉS, ANA PASTOR, EMILIO DOMÉNECH

**PUBLICIDAD 11.30-13.00**  
BEATRIZ MARTÍNEZ, ABEL DELGADO, ISA HERNÁEZ, BEATRIZ MARTÍN, ARI CASÓN, MARÍA MORENO

**CINE 13.00-14.30**  
M. ÁNGEL ARRIBAS, JORDI MAQUIAVELLO, MARTI CRUZ

5 DE ABRIL 2024  
AULA MAGNA

2024 *La esencia de la comunicación*

#### 2025 *Siente el (im)pulso*

**MEDIA FESTIVAL**

**PERIODISMO 09.00-11.00**  
MÓNICA CARRILLO, JAIME CANTIZANO, AIMAR BRETOS, EVA BAROJA, DANÍ GARRIDO, ANA ALONSO

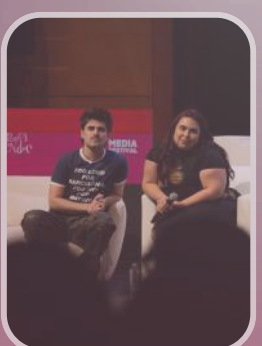
**PUBLICIDAD 11.30-13.15**  
TELMO TRENADO, HAVAS PLAY, MOEVE, A TRES MEDIA, SHINDO

**CINE Y SERIES 14.30-18.15**  
JAVIER FERREIRO, BLANCA MARTÍNEZ, MARTÍN URRUTIA, EMILIO S. ZABALLOS, PALOMA RANDO, CARLES TAMAYO, NACHO GUERREROS

**MUSICA 19.00-21.00**  
NIL MOLINER, CRIS REGATERO, VICENT ARGUDO

#### Aftermovie

MEDIA KIT



## 02 Nuestros formatos



**MF 2026**

Damos la **bienvenida** al **futuro** de la **comunicación**

 AUDITORIO DE LEGANÉS (UC3M)



MEDIA KIT

En 2026 celebramos **nuestro evento más grande** hasta la fecha



Jueves **9 de abril** de **2026**



Hasta **4 mil asistentes**



Lugar de **encuentro** entre **medios, ponentes y marcas**

## 02 Nuestros formatos

### CÁPSULA

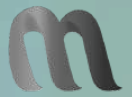
#### Esencia encapsulada

Formato **exclusivo** donde nos aliamos con **grandes figuras** de la industria para construir una experiencia inmersiva en torno a **una de las áreas** clave de la comunicación: periodismo, publicidad, cine, series o música.

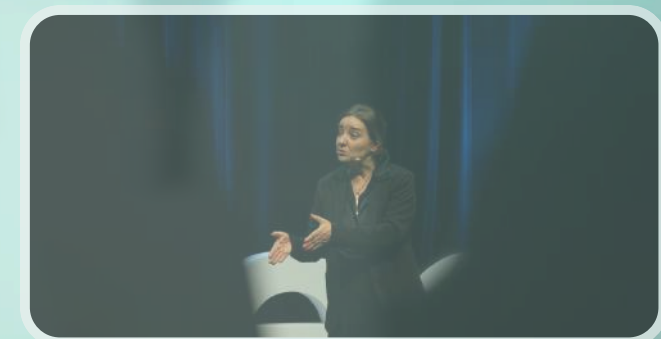
### Cápsula x EL PAÍS

El 28 de octubre de 2024 estrenamos el formato Cápsula de la mano de **El País** y su directora **Pepa Bueno**. El evento llevó por título el *tagline* 'Apostemos por la información'.

Evento completo



Teaser



## 03 Nuestra cobertura



### FLASH TALK

#### En festivales y premios

Llevamos nuestro formato más **ágil** y **dinámico** a eventos referentes en el mundo de la comunicación. Allí hacemos una cobertura *a nuestra manera*, combinando **diversión** con preguntas **interesantes** a auténticos **referentes** de la **comunicación**.

Episodio **03** 

Premios Ondas del Podcast

Episodio **04**

SSIFF 73 

Episodio **05**

Festival Internacional de Sitges

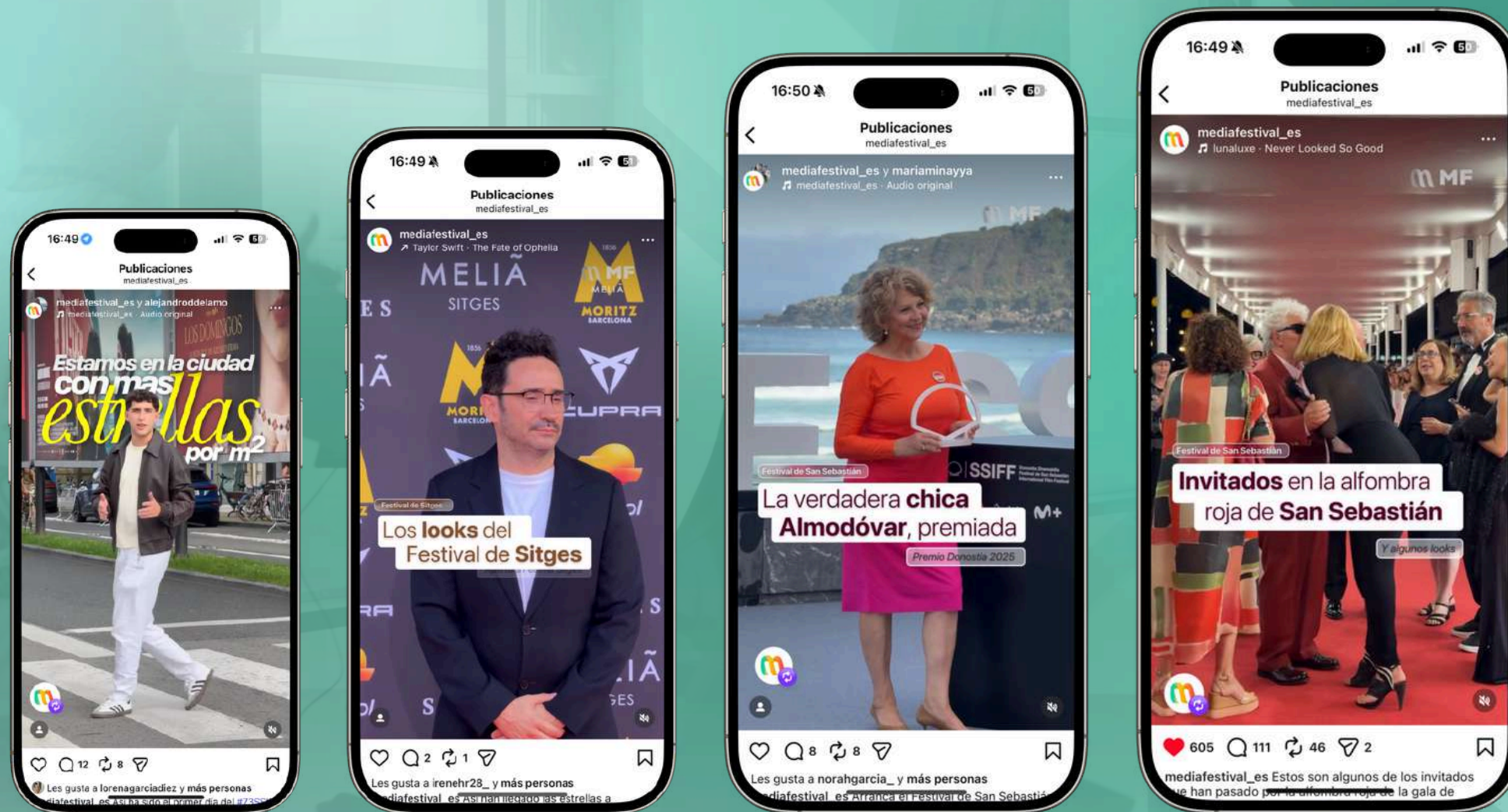
Puedes ver aquí **todo nuestro contenido**



### 03 Nuestra cobertura



MEDIA KIT



COBERTURA EN REDES

**1 MILLÓN VISITAS EN REDES SOCIALES**

\* Durante la cobertura de los festivales de San Sebastián y Sitges

## 04 Alcance del festival



### Nuestras cifras

MF 2025

**+1.500 ASIENTES PRESENCIALES**

**+8K ESPECTADORES EN STREAMING**

**2M ESPECTADORES ÚNICOS EN MEDIOS**

**2.5M INTERACCIONES EN REDES SOCIALES**

**6.5K VISITANTES ÚNICOS EN WEB**

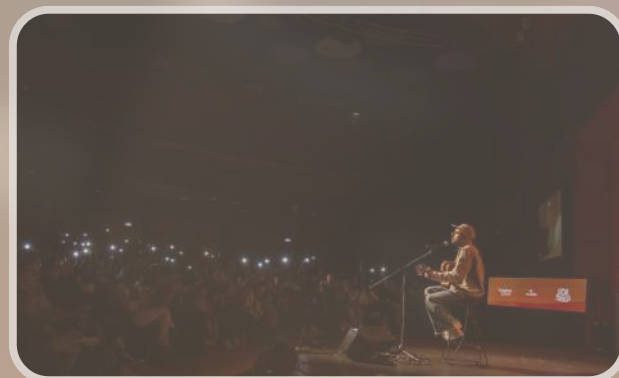
### Público objetivo

- Jóvenes de entre 18 y 30 años.
- Estudiantes, creadores y profesionales.
- Son **curiosos, creativos y exigentes** con lo que consumen. Tienen ganas de **participar** en la conversación.
- Apasionados por la comunicación en todas sus formas, no solo la estudian o la practican: **la viven**.
- Valoran la **autenticidad**, el pensamiento crítico y las **experiencias**.

### Nuestra web



MEDIA KIT



# 04 Alcance del festival



## MEDIA CLIPPING

Esto dicen los medios sobre nosotros

MF 2025

MEDIA KIT



Antena 3 Noticias



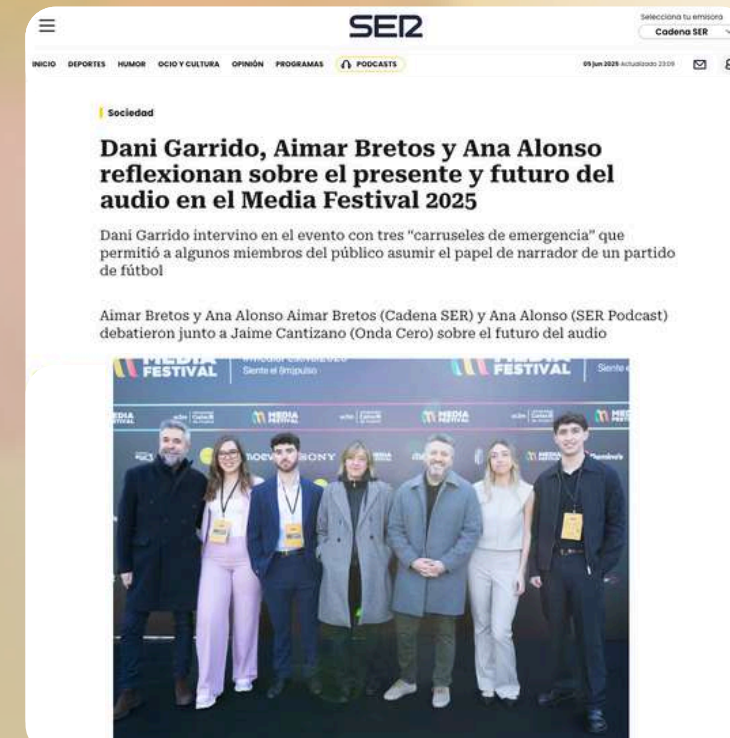
LOS40



Atresplayer

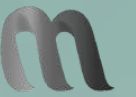


EL PAÍS



Cadena Ser

# 04 Alcance del festival



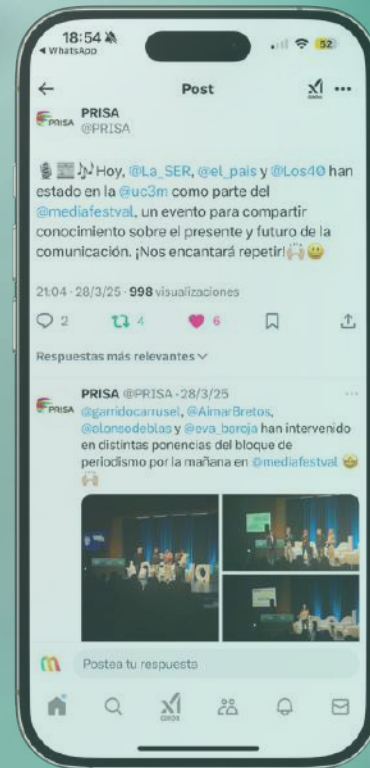
## MEDIA CLIPPING

Esto dicen los medios sobre nosotros en RRSS  
MF 2025

MEDIA KIT



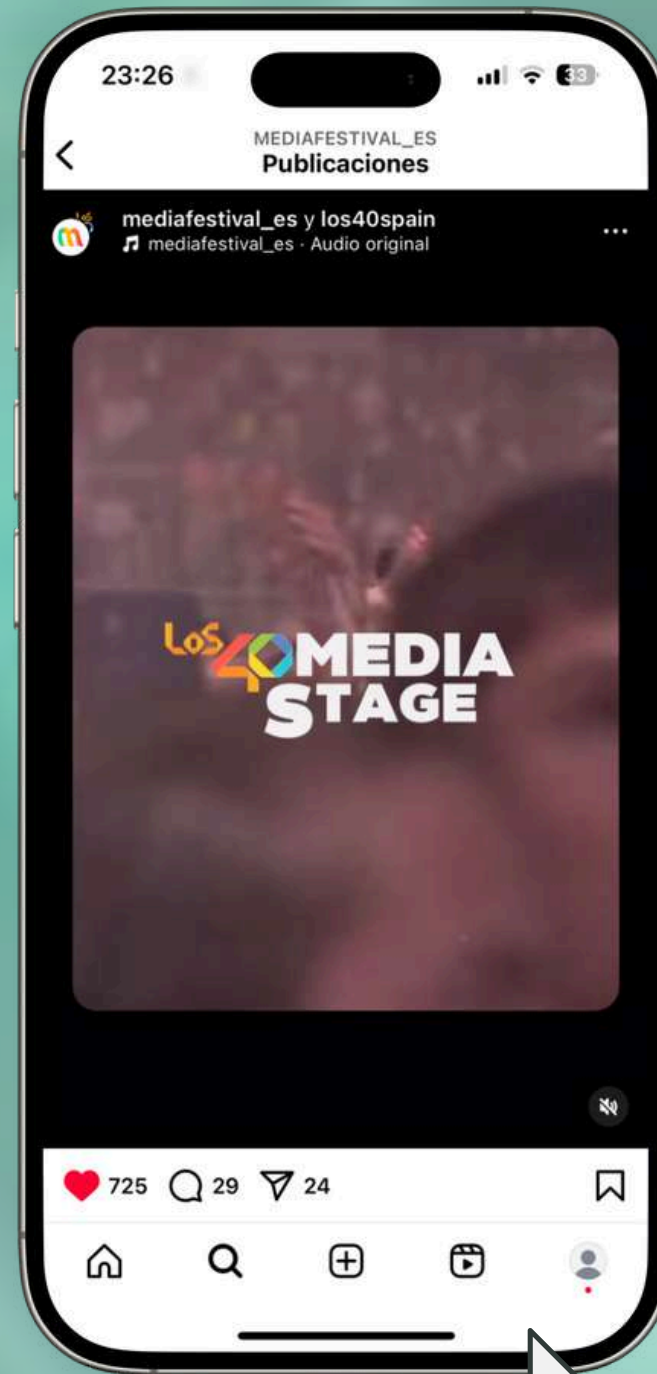
Antena 3 Noticias



PRISA



ATRESMEDIA



LOS40



ATRESMEDIA



Atresplayer



## Colabora con nosotros

¿Por qué hacerlo?

### 01 AUTENTICIDAD

Somos una generación que exige algo más que visibilidad. Conectamos de tú a tú: **desde dentro**.

### 02 VISIÓN

Somos un **radar de tendencias**: hablamos con líderes, creamos nuevos formatos y damos voz a quienes marcarán el rumbo de la industria.

### 03 CONTENIDO

Creamos piezas que emocionan, se comparten y **se recuerdan**. Tus valores no se anuncian: se cuentan.

### 04 ECOSISTEMA

No somos una acción puntual. Somos una **plataforma viva**, diversa y en movimiento.



# ACTIVACIONES

05 Partners

Han confiado

en nosotros

MEDIA KIT





# ACTIVACIONES

## Algunos hitos

MEDIA KIT



atresplayer

El estreno de nuestra **Premiere Talk** de la mano de **Mariliendre**, un formato dedicado a estrenos audiovisuales



Los40

Creación de **'Los40 Media Stage'**, un nuevo formato en el que jóvenes estudiantes pudieron disfrutar de cerca de Nil Moliner

EL PAÍS

Un **evento exclusivo** junto a la entonces directora de *El País*, **Pepa Bueno**



MediaMarkt



Como **partner tecnológico** pusimos en marcha una activación de la marca en redes y en el evento a través de un **concurso**

## 05 Partners



### Paquetes **FESTIVAL**

Todos los paquetes son acumulativos

#### **01** BASE

##### **Previo al evento**

Logotipo base en cartelera, plataformas y redes

##### **Durante el evento**

Logotipo medio en photocall

Logotipo en pantalla en momentos previos al evento

[Consultar opciones](#)

#### **02** PREMIUM

##### **Previo al evento**

Logotipo grande en cartelera, plataformas y redes

Presencia en contenidos nativos en RRSS y web

##### **Durante el evento**

Logotipo grande en photocall

Spot en pantallas y streaming en directo

##### **Post evento**

Presencia en contenidos orgánicos y aftermovie + artículo en web

[Consultar opciones](#)

#### **03** ESTELAR

##### **Previo al evento**

Logotipo patrocinador estelar en cartelera, plataformas y redes

Creación de contenido *ad hoc* (reel) + soporte en web

##### **Durante el evento**

Presencia en entradas y acreditaciones

Creación de contenido orgánico *ad hoc*

Posibilidad de activación, stands e intervenciones en contenido

##### **Post evento**

Branded reel, post, stories y web content + presencia destacada en YT

[Consultar opciones](#)

# 05 Partners



## Opción FLASH TALK

Tu marca en nuestro videopodcast  
O nuestro videopodcast en tu evento

- Logotipo en pantalla
- Mención en intro/outro
- Presencia destacada en **posts y reels**
- Posibilidad de **sección patrocinada**
- Posibilidad de **branded post** y stories

Consultar opciones

## Suplemento RRSS

Tu marca en nuestras redes  
O nuestras redes creando con tu marca

- Creación de **reel ad hoc** con narrativa MEDIA FESTIVAL
- Edición y publicación en **nuestros perfiles** (IG, TikTok, YT Shorts)
- Etiqueta y **mención destacada** en copy y stories
- Posibilidad de **branded post** y stories personalizados
- Estilo **orgánico**, cercano y alineado con **nuestra audiencia**

Consultar opciones

## Opción CÁPSULA

Disponibilidad de patrocinio en función del agente protagonista

Consultar opciones



MEDIA KIT

# 05 Partners

## ACTIVACIONES

### Algunos ejemplos de éxito con marcas

#### MF 2025



MediaMarkt



SONY



moeve



Domino's



MediaMarkt



Domino's

m



ING



moeve



Red Bull



Grefusa



**Forma parte de la comunicación  
del mañana, desde hoy.**



*mediafestival.asoc@uc3m.es*

**ALEJANDRO DEL AMO**

*Content & Brand Director*

*alejandro@mediafestival.es*

+34 644 22 67 04

**OLGA LLORENTE**

*Coms Director*

*olga@mediafestival.es*

+34 655 48 63 66